

## EDITAL DE SELEÇÃO

Tipitix - Empreendedorismo Agroalimentar Comunitário  
Chamada do 3º Ciclo de Desenvolvimento de Negócios

### 1. INTRODUÇÃO

O projeto Tipitix tem por missão viabilizar a criação e o desenvolvimento de novos negócios agroalimentares de base comunitária em Barcarena, no Pará.

O projeto tem por objetivo promover a difusão da cultura empreendedora e das inovações territoriais no município, contribuindo para o desenvolvimento da economia de base comunitária.

Buscando contribuir com o cenário de negócios locais em Barcarena (PA), o Tipitix lança a chamada para o seu terceiro **Ciclo de Desenvolvimento de Negócios**, que irá oferecer um conjunto de serviços e soluções para 10 empreendedores, individuais ou em grupo. O suporte oferece:

- Assessoria técnica na adequação de seu modelo de negócio;
- Infraestrutura para o beneficiamento de sua produção;
- Suporte em design, crédito e assessoria comercial para colocar o produto e/ou serviço no mercado;
- Suporte administrativo e contábil para os procedimentos referentes à formalização e gestão do negócio.

O Tipitix é um projeto realizado pelo Fundo de Sustentabilidade Hydro e pela Fundação Mitsui Bussan do Brasil, com execução do Instituto Peabiru.

### 2. QUEM PODE PARTICIPAR?

- Produtores ou membros de grupo de produtores da agricultura familiar de Barcarena (PA), que queiram beneficiar sua produção;

- Empreendedores de Barcarena (PA) ligados ao mundo da agricultura familiar, e que gostariam de contar com diferentes soluções para melhor alcançar o mercado.
- Indivíduos, grupos ou organizações comunitárias de Barcarena (PA) com uma ideia de negócio, capaz de contribuir para a agricultura familiar, e que precisam de apoio para o seu desenvolvimento;
- Indivíduos, grupos ou organizações comunitárias de Barcarena (PA) que já possuem um produto ou um serviço importante para a cadeia valor da agricultura familiar e que precisam de assessoria para crescer e se fortalecer

### 3. COMO A ASSESSORIA IRÁ FUNCIONAR?

A assessoria irá funcionar em **Ciclos de Desenvolvimento de Negócios**. Cada ciclo terá a duração total de **4 meses**, envolvendo as seguintes etapas:

- **Etapas 1 - Definição do modelo de negócio** - Vamos ajudar a definir e a responder às seguintes perguntas: Qual o produto/serviço? Quem é o cliente? Como deverá ser comercializado? Quais os custos e o preço? Como será embalado? Como deve ser beneficiado? Quais as métricas para avaliar o sucesso?
- **Etapa 2 - Desenvolvimento do Produto** - Definição da embalagem; registro na ADEPARÁ e ANVISA, beneficiamento do lote piloto de produção, análise da necessidade de crédito, estratégia de financiamento, apoio contábil e suporte comercial para a primeira negociação.
- **Etapas 3 - Avaliação do Negócio** - Monitoramento da comercialização, coleta de dados do período de vendas, sistematização dos dados, avaliação do negócio a partir das métricas operacionais e financeiras.
- **Etapas 4 - Aprendizagem e Aprimoramento** - Avaliação do processo; O que deu certo e o que não funcionou? Ajustes e aprimoramentos. Decisão sobre o novo **Ciclo** ou o abandono da ideia.

#### 4. FASES DO EDITAL

A chamada e a seleção para os **Ciclos de Desenvolvimento de Negócios** serão guiadas por este edital, composto pelas seguintes etapas:

Fase	O que será feito?	Período
<b>Fase 1</b>	<b>Divulgação e abertura da chamada para inscrições no Tipitix</b>  No site do <a href="#">Instituto Peabiru</a> e do <a href="#">Tipitix</a> , além de chamadas nas mídias sociais do Instituto Peabiru.	01 de julho
<b>Fase 2</b>	<b>Inscrições</b>  Cadastramento da manifestação de interesse pelo WhatsApp TIPITX: (91) 9911 98326.	01 de julho a 01 de agosto
<b>Fase 3</b>	<b>Validação das inscrições</b>  A equipe do projeto entra em contato com o(a) candidato(a) para validar o atendimento dos critérios de participação e conhecer a ideia de negócio/produto proposto.	01 de julho a 02 de agosto
<b>Fase 4</b>	<b>Oficinas de Elaboração das Propostas</b>  <i>O objetivo da oficina é possibilitar ao (à) candidato(a) apresentar e detalhar a ideia a ser trabalhada. Na oficina, o(a) candidato(a) terá o apoio da equipe do projeto para levantar e sistematizar as informações necessárias, em formato de proposta, para serem avaliadas. Todas as propostas serão avaliadas em conjunto pela coordenação do projeto, de acordo com os critérios do edital, apresentados no item 5. Critérios de Seleção dos Projetos deste Edital. As melhores propostas serão convidadas a ser apresentadas no evento de Seleção de projetos a uma comissão independente do projeto.</i>	Primeira semana de agosto de 2022
<b>Fase 5</b>	<b>Evento de Seleção de projetos</b>  <i>As propostas finalistas serão avaliadas em conjunto por um comitê, a ser definido, formado por representantes de organizações relacionadas ao desenvolvimento territorial da agricultura de Barcarena.</i>	Primeira quinzena de agosto de 2022

<b>Fase 6</b>	<b>Divulgação dos projetos selecionados</b>  <i>Apresentação dos projetos selecionados, de acordo com os critérios do edital, para o II Ciclo de Desenvolvimento de Negócios. Divulgação nos sites da Hydro e Instituto Peabiru.</i>  <i>Observação: Caso o(a) candidato(a) não selecionado(a) assim o deseje, a análise de sua proposta desclassificada poderá lhe ser apresentada</i>	Agosto de 2022
	<b>Realização do 3º Ciclo de Desenvolvimento de Negócios Tipitix</b>	Agosto a Outubro de 2022

## 5. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DOS PROJETOS

A seleção dos projetos a serem apoiados no **Ciclo de Desenvolvimento de Negócios** avaliará as propostas a partir das seguintes questões:

### 1. A ideia envolve a produção da agricultura familiar de Barcarena?

É fundamental que as iniciativas propostas tenham como objetivo o beneficiamento e/ou a comercialização de produtos da agricultura familiar de Barcarena.

### 2. É uma iniciativa individual ou de grupo?

Para amplificar o alcance e o impacto do investimento, serão priorizadas as ações de grupos, coletivos, sociedades, cooperativas e associações em relação a iniciativas individuais. Contudo, inscrições de empreendedores e empreendedoras individuais serão aceitas neste edital e, apenas em caso de número excessivo de boas propostas, o caráter coletivo terá peso maior na classificação das mesmas.

### 3. Quantos beneficiários serão diretamente envolvidos?

Para o objetivo do projeto, quanto mais beneficiários diretamente envolvidos na iniciativa, maior será a pontuação para a classificação. São exemplos de beneficiários diretos: grupos de produtores que venderam a produção *in*

*natura* (como saiu do campo) para ser beneficiada pelo(a) candidato(a) a ser apoiado pelo projeto.

**4. Qual a viabilidade de implementação da ideia do negócio?** As propostas deverão responder claramente às seguintes questões:

- 4.1. Quanto tempo é necessário para a operação?
- 4.2. Quanto será o investimento (reembolsável) necessário realizado pelo Tipitix?
- 4.3. Qual capacidade instalada do Tipitix será necessária para o apoio ao desenvolvimento desta ideia de produto?

**5. O projeto Tipitix é capaz de agregar valor à iniciativa proposta?**

O Tipitix oferece um conjunto de soluções para o desenvolvimento de novos negócios e inovações de produtos tradicionais da agricultura familiar. Nesse sentido, é importante que as propostas demonstrem claramente como o Tipitix pode ser um parceiro da sua iniciativa e como é possível agregar valor à ideia proposta.

**6. Potencial de faturamento *versus* Margem de lucro (%)**

Esse critério busca avaliar o potencial de faturamento, a partir de estimativas da demanda atual pelo produto, e a margem de lucro projetada para a operação.

**6. OUTRAS INFORMAÇÕES**

Dúvidas sobre esta chamada podem ser respondidas através do telefone de inscrição, por ligação telefônica e mensagens de texto ou áudio no Whatsapp.

**Número TIPITX: (91) 9911 98326.**